



Regulamin konkursu „BILETY ROSNĄ W ŻABCE - ENKLAWA”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu-gry pod nazwą „BILETY ROSNĄ W ŻABCE - ENKLAWA” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235, NIP: 7781398313, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000 zł (dalej: „**Organizator**”), która działa na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP 646-03-25-155, o kapitale zakładowym w wysokości 31 365 217,50 zł (wpłacony w całości) (dalej: „**Zlecniodawca**”).
3. Konkurs realizowany jest we współpracy z Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, NIP: 5223071241, kapitał zakładowy w wysokości 113.215.000 złotych (dalej: „**Sieć Żabka**”).
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach prowadzonych przy współpracy z Siecią Żabka w ramach sieci franczyzowej, których lokalizacje podane są na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep> (dalej: „**Sklepy**”), w których dostępne są w sprzedaży produkty promocyjne.
5. Okres trwania Konkursu (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”) obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od dnia 22 kwietnia 2026 r. do dnia 9 października 2026 r., przy czym okres, w którym należy dokonać zakupu produktów promocyjnych, o których mowa w ust. 7 poniżej (dalej: „**Okres Zakupu**”) rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu 22 kwietnia 2026 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 19 maja 2026 r., natomiast okres, w którym należy dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Okres Rejestracji**”) rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu 22 kwietnia 2026 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 21 maja 2026 r.
6. Konkurs jest prowadzony w celu promocji marki piwa Lech produkowanego przez Kompanię Piwowarską S.A.
7. Konkursem objęte są produkty, których lista opakowań i wariantów stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Produkty te dostępne są w Okresie Rejestracji w Sklepach, zgodnie z postanowieniami ust. 4-5 powyżej (dalej: „**Produkty Promocyjne**”). Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach poza Okresem Rejestracji, a także w innych punktach sprzedaży w Okresie Rejestracji, jednakże ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
9. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem aplikacji mobilnej Sieci Żabka pod nazwą „Żappka” (dalej: „**Aplikacja**”), w której będzie zamieszczone tzw. Wyzwanie, za pośrednictwem którego Konkurs będzie realizowany (dalej: „**Wyzwanie**”), a także za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.lechfestiwale.pl (dalej: „**Strona Konkursu**”).
10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej



przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 10 kwietnia 2025 r. (Dz.U. z 2025 r. poz. 595) z późn. zm.).

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (dalej: „**Uczestnicy**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktów Promocyjnych jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego i zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora i Zleceniodawcy, bez względu na formę zatrudnienia, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a. mieć zainstalowaną Aplikację w aktualnej wersji na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android (wersja co najmniej 12) lub iOS (wersja co najmniej 15) i dostępem do internetu oraz mieć zarejestrowane konto w Aplikacji;
 - b. w Okresie Zakupu zakupić w sumie 2 (dwie) sztuki Produktów Promocyjnych w Sklepach przy jednoczesnym zeskanowaniu Aplikacji (dalej: „**Zakup Promocyjny**”), przy czym zakup ten nie musi być jednorazowy. Zakup łącznie 2 sztuk Produktów Promocyjnych przy użyciu Aplikacji oznacza wykonanie Wyzwania. W momencie wykonania Wyzwania Uczestnik otrzymuje za pośrednictwem Aplikacji unikalny kod dostępu do Strony Konkursu. Dopuszcza się jednorazowy zakup wielokrotności 2 sztuk Produktów Promocyjnych; w takim wypadku każde 2 sztuki zakupionych Produktów Promocyjnych stanowią odrębny Zakup Promocyjny i za każdy taki Zakup Promocyjny zostaje przyznany odrębny kod dostępu;
 - c. w Okresie Rejestracji wejść na Stronę Konkursu (bezpośrednio lub poprzez odpowiedni przycisk w Aplikacji) i podać kod dostępu, o którym mowa w lit. b powyżej oraz swój aktualny adres e-mail, potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować je, udzielić wymaganych zgód, a następnie
 - d. dokonać Zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez udział w grze komputerowej, w której zadaniem Uczestnika jest osiągnięcie jak najlepszego wyniku według zasad opisanych w grze (dalej: „**Wynik**”).
2. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń pod warunkiem wykonania za każdym razem oddzielnego Wyzwania i oddzielnej rozgrywki zgodnie z zapisami ust. 1 b-d powyżej.
3. System do obsługi Konkursu i gry na Stronie Konkursu działa w Okresie Rejestracji, tj. od godz. 0:00:01 w dniu 22 kwietnia 2026 r. do godz. 23:59:59 w dniu 21 maja 2026 r. (liczony jest czas rejestracji w systemie Organizatora). Dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem na ekranie komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie oraz wysłaniem potwierdzenia na podany w Zgłoszeniu adres e-mail.
4. Okres Rejestracji podzielony jest na 4 etapy konkursowe (dalej: „**Etapy**”):



- a. Etap 1: 22-28 kwietnia 2026 r.
- b. Etap 2: 29 kwietnia -5 maja 2026 r.
- c. Etap 3: 6-12 maja 2026 r.
- d. Etap 4: 13-21 maja 2026 r.

O przypisaniu Zgłoszenia do danego Etapu decyduje data jego rejestracji w systemie Organizatora, o którym mowa w ust. 3 powyżej.

5. W każdym z Etapów przewidziane są odrębne pule nagród, zgodnie z §5 ust. 1. Zgłoszenia z każdego Etapu i każdej Konkurencji podlegają odrębnej kwalifikacji, zgodnie z §4 ust. 3-5.
6. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu oraz złożenie oświadczeń i udzielenie zgód przewidzianych na Stronie Konkursu, zgodnie z ust. 1c powyżej jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Zabronione jest korzystanie z technik informatycznych i organizacyjnych mających na celu:
 - a. pozyskanie kodu dostępu, o którym mowa w ust. 1b powyżej w inny sposób niż wykonanie Wyzwania w Aplikacji lub przystąpienie do Konkursu bez użycia ważnego kodu dostępu,
 - b. wpływanie na przebieg i wynik gry w inny sposób niż manualna rozgrywka przy parametrach zadanych przez Organizatora,
 - c. wykorzystanie luk w Stronie Konkursowej w celu wpłynięcia na jej działanie lub na Wynik.Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, co do którego Zgłoszenia podejmie uzasadnione podejrzenia, że zostało dokonane w niedozwolony sposób opisany powyżej oraz do zablokowania adresu IP, z którego podejmowane są takie próby. Żadne Zgłoszenia tak wykluczonego Uczestnika, identyfikowanego zarówno po adresie e-mail, jak i adresie IP, nie będą uwzględniane przez Organizatora. Adres IP będzie blokowany również w przypadku podejmowania z niego wielokrotnych nieudanych prób podania kodu dostępu, o którym mowa w ust. 1b powyżej.
8. Podczas przesyłania Zgłoszenia i rozgrywki zabronione jest korzystanie z narzędzi typu VPN oraz łączenie się z adresów IP spoza polskiej adresacji, a także odświeżanie Strony Konkursu. Podczas przesyłania Zgłoszenia i rozgrywki Uczestnik musi mieć nieprzerwane połączenie z internetem.
9. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. korzystają z konta utworzonego niezgodnie z zasadami Aplikacji;
 - b. korzystają z konta osób trzecich w Aplikacji;
 - c. tworzą fikcyjne konta w Aplikacji;
 - d. podają w Konkursie dane osobowe inne niż własne,
 - e. nie spełnią któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie, lub w inny sposób naruszają warunki Regulaminu.
10. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na Stronie Konkursu oraz w Aplikacji.

§4 Komisja konkursowa

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”), która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi dwóch przedstawicieli Zleceniodawcy.
2. Do zadań Komisji należy:
 - a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu na podstawie Wyników gry oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,



- b. formalna weryfikacja nadesłanych Zgłoszeń,
 - c. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. W ciągu 7 dni od zakończenia danego Etapu, ze wszystkich Zgłoszeń dokonanych w tym Etapie Komisja tworzy ranking. Zgłoszenia zostaną uszeregowane od najlepszego do najgorszego Wyniku i zostaną im przypisane kolejne nagrody zgodnie z zapisami §5 poniżej. Do 10 Zgłoszeń o najlepszym Wyniku zostaną przypisane Nagrody I Stopnia, a do kolejnych 125 Zgłoszeń zostaną przypisane Nagrody II Stopnia.
4. Dodatkowo Komisja weryfikuje przypisanie Nagród do Zgłoszeń pod względem zgodności z §5 ust. 4. W przypadku, gdy w wyniku tej weryfikacji konieczne będzie usunięcie Zgłoszeń danego Uczestnika z rankingu, o którym mowa w ust. 3 powyżej, w rankingu pozostawia się tylko Zgłoszenie tego Uczestnika o najlepszym Wyniku.
5. W przypadku odrzucenia Zgłoszeń w wyniku weryfikacji, o której mowa w ust. 4 powyżej, Komisja przypisze na nowo Nagrody do tak zweryfikowanego rankingu, zgodnie z zasadami opisanymi w ust. 3 powyżej.

§5 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie w każdym z Etapów przewidziano następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**”):
 - a. 10 Nagród I Stopnia w postaci dwuosobowego zaproszenia na jednodniowe wydarzenie Lech Enklawa (dalej: „**Wydarzenie**”) o wartości jednostkowej 800,00 zł (słownie: osiemset złotych 00/100) brutto.
 - b. 125 Nagród II Stopnia w postaci kodu rabatowego do sklepów Sieci Żabka o wartości jednostkowej 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) brutto.
2. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej Nagrody (zaokrąglone do pełnych złotych) przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz.U.2024 poz. 226 t.j. z późn. zm.). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego kwotę zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej.
3. Realizacja Nagród II Stopnia podlega zasadom i regulaminowi podmiotu emitującego kody.
4. Jeden Uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną Nagrodę danego rodzaju w Konkursie niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.

§6 Powiadomienie Laureatów i przekazanie Nagród

1. Uczestnicy, którzy nadesłali Zgłoszenia, do których w danym Etapie przypisano Nagrody zgodnie z zapisami §4 ust. 3-5 (dalej: „**Laureaci**”) powiadamiani są o wygranej za pomocą wiadomości e-mail na adres podany przy dokonywaniu Zgłoszenia w terminie do 14 dni od zakończenia tego Etapu.
2. W treści wiadomości, o której mowa w ust. 1. powyżej, Organizator zwraca się do Laureata o wejście w ciągu 7 dni kalendarzowych od wysłania wiadomości na dedykowaną podstronę internetową za pośrednictwem linku podanego w wiadomości i wypełnienie oświadczenia Laureata w formie elektronicznej według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu (dalej: „**Oświadczenie**”). Laureat jest zobowiązany podać w Oświadczeniu prawidłowe i kompletne dane na potrzeby przekazania Nagrody pod rygorem utraty prawa do Nagrody.



3. Nagrody przekazywane są Laureatom po spełnieniu przez nich warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej i prawidłowej weryfikacji Laureata:
 - a. Nagrody I Stopnia – zaproszenie w postaci elektronicznej wysyłane pocztą e-mail na adres wskazany w Oświadczeniu, nie później niż na 7 dni przed Wydarzeniem. Nagroda – zaproszenie zostanie wystawiona imiennie na Laureata oraz drugą osobę wskazaną przez niego w sposób opisany w ust. 4 poniżej.
 - b. Nagrody II Stopnia – w postaci elektronicznej wysyłane pocztą e-mail na adres wskazany w Oświadczeniu nie później niż do dnia 30 czerwca 2026 r.
4. Wydarzenie odbędzie się we wskazanym miejscu na terenie Polski w okresie pomiędzy 15 sierpnia a 15 września 2026 r. Organizator skontaktuje się z Laureatami Nagrody I Stopnia na dane kontaktowe podane w Oświadczeniu najpóźniej na 21 dni przed datą Wydarzenia i prześle szczegóły organizacyjne, w tym datę i miejsce, w którym odbędzie się Wydarzenie. Podczas tego kontaktu Laureat zostanie zobowiązany do przesłania za pośrednictwem wiadomości e-mail w ciągu 3 dni kalendarzowych imienia, nazwiska i daty urodzenia drugiej pełnoletniej osoby, na którą ma być wystawione zaproszenie.
5. Nagroda I Stopnia nie obejmuje dojazdu, wyżywienia i zakwaterowania na Wydarzeniu.
6. Laureaci Nagród I Stopnia oraz osoby, na których nazwiska zostanie wystawione zaproszenie zgodnie z ust. 4 powyżej, przyjmują do wiadomości, że ich wizerunek może być nieodpłatnie wykorzystany w relacji i materiałach promocyjnych Zleceniodawcy dotyczących Wydarzenia w tym w formie zdjęć i wideo w zamieszczanych w Internecie.
7. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w §5 ust. 2 przekazywane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
8. Od momentu przekazania Nagrody Laureat jest całkowicie odpowiedzialny za Nagrodę i jej wykorzystanie.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do wymiany Nagrody na jej równowartość pieniężną wskazaną w §5 ust.1 przekazywaną przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Laureata.
10. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
11. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody przesyłając stosowne oświadczenie pocztą e-mail na adres lech.festiwale@aspe.com.pl.
12. Laureat traci prawo do Nagrody, jeśli:
 - a. nie spełni lub naruszy jakiegokolwiek z warunków Regulaminu,
 - b. zrezygnuje z Nagrody,
 - c. z jego Oświadczenia wyniknie naruszenie §5 ust. 4,
 - d. nie wypełni kompletnie w wymaganym terminie Oświadczenia w formie elektronicznej zgodnie z zapisami ust. 2 powyżej,
 - e. poda nieprawidłowe dane kontaktowe, co uniemożliwi kontakt i przekazanie Nagrody,
 - f. okaże się osobą niepełnoletnią lub niezamieszkaną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
13. Nagrody niewydane przechodzą na rzecz Organizatora.

§7 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane pocztą e-mail na adres lech.festiwale@aspe.com.pl z tematem wiadomości „BILETY ROSNĄ W ŻABCE - ENKLAWA - REKLAMACJA” od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 30 września 2026 r. Reklamacje otrzymane



- po tym terminie nie będą uwzględniane. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, datę i opis zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.
2. Reklamacje są rozpatrywane wyłącznie na podstawie Regulaminu w terminie 5 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi.
 3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji Komisji za pomocą poczty elektronicznej w formie wiadomości wysłanej na adres e-mail nadawcy reklamacji w terminie 2 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.
 4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
 5. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres lech.festiwale@aspe.com.pl oraz infolinii działającej w Okresie Rejestracji od poniedziałku do piątku (z wyjątkiem dni wolnych i świąt) w godzinach 9:30 – 16:00 pod numerem 608 410 713 (koszt połączenia – wg standardowego cennika operatora). Organizator zastrzega sobie czas do 1 dnia roboczego na odpowiedzi na zapytania.

§8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP 646-03-25-155.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.
4. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu w celu jego organizacji jest Spółka ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235, tel.: 61 843 68 10.
5. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie adresu e-mail.
6. Dodatkowo Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów Konkursu w następującym zakresie:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. data urodzenia,
 - d. adres e-mail,



- e. numer telefonu (tylko Laureaci Nagrody I Stopnia).
7. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe osób składających reklamacje w następującym zakresie:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres e-mail,
 - d. numer telefonu.
8. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
 - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
 - c. w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
 - d. w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Kompanii Piwowarskiej, w oparciu o prawnie uzasadniony interes Spółki w postaci poszerzenia potencjalnego grona odbiorców oferowanych przez Spółkę produktów w oparciu o zgodę na przesyłanie informacji marketingowych udzieloną przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - e. w celu opracowania modeli grup odbiorców, do których może być kierowany przekaz marketingowy Kompanii Piwowarskiej w sieciach reklamowych takich jak np. Google i Facebook (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO w postaci zwiększania skuteczności kierowanych działań marketingowych i promocyjnych).
9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody. Zgoda na marketing bezpośredni jest dobrowolna i nie jest wymagana do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Okres Trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych Laureatów także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego. W przypadku udzielenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
11. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez



wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: rodo@asahibeer.pl lub listownie na adres Administratora: ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa.

12. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowość, pocztowe i kurierskie. Firma Piwowarska będzie przekazywała dane osobowe w celu prowadzenia działań marketingowych oraz w celach administracyjnych i statystycznych spółkom z Grupy Asahi, do której należy Firma Piwowarska.
14. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, poza danymi osobowymi Uczestników, którzy wyrazili zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych, których dane mogą być przekazywane do państw trzecich (Wielka Brytania). Przekazanie danych następuje na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych.
15. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa. Dane osobowe Uczestników będą podlegały profilowaniu w związku z realizacją celu przetwarzania wskazanego w pkt. 8 lit. e powyżej. Celem profilowania jest stworzenie grup odbiorców podobnych do Uczestników, co ma zapewnić zwiększenie skuteczności działań marketingowych i promocyjnych Firmy Piwowarskiej na platformach reklamowych takich jak np. Google czy Facebook. Skutkiem profilowania Uczestnika może być częstsze niż przed udziałem w Konkursie wyświetlanie się Uczestnikowi komunikatów marketingowych i promocyjnych Firmy Piwowarskiej w Internecie.
16. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości zapisy niniejszego paragrafu.

§9 Postanowienia końcowe

1. Wysłanie Zgłoszenia na zasadach określonych w Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Udział w Konkursie wymaga urządzenia mobilnego z systemem operacyjnym Android w wersji co najmniej 12 lub iOS w wersji co najmniej 15 lub komputera o następujących parametrach:
 - a. System operacyjny Windows 10 lub wyższy albo macOS Monterey 12 lub wyższy,
 - b. Przeglądarka Chrome, Firefox, Safari lub Edge w wersji 64-bitowej z obsługą WebGL 2.0, HTML 5.0, WebAssembly.
4. Informacje na temat Aplikacji mobilnej Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana Aplikacja) oraz informacje na temat Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka>.
5. Organizator, Zleceniodawca ani Sieć Żabka nie ponoszą odpowiedzialności za:
 - a. indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników,
 - b. obsługę urządzeń przez Uczestników,



- c. ustawienia i ewentualne zakłócenia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy,
 - d. brak możliwości pobrania, instalacji lub aktualizacji Aplikacji przez Uczestnika z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne Uczestnika, w szczególności za nieposiadanie odpowiedniej wersji systemu operacyjnego oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Konkursu w Aplikacji z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji,
 - e. inne zakłócenia podczas udziału w Konkursie leżące po stronie Uczestnika.
6. Uczestnicy i Laureaci są wyłącznie odpowiedzialni za poprawność danych przekazywanych przez nich na potrzeby uczestnictwa i wydania Nagród. Organizator nie ma obowiązku informować Uczestników o błędach i brakach w tych danych. Organizator nie jest odpowiedzialny za dostarczenie wiadomości e-mail związanych z Konkursem wysłanych w prawidłowy sposób na adres podany przez Uczestnika.
7. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
- a. uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem;
 - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
- O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.
8. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Zdjęcia nagród przedstawione na tych materiałach są poglądowe i mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu.



Załącznik nr 1: Produkty objęte Konkursem

Piwo Lech 0,0% Active Mango, puszką 500ml, kod EAN:5901359184746, kod EAN DRS:5901359124230

Piwo Lech 0,0% Hydrate Lychee, puszką 500ml, kod EAN:5901359184845

Piwo Lech 4% Apple Lemongrass, puszką 500ml, kod EAN:5901359214207, kod EAN DRS:5901359194721

Piwo Lech 4% Apple Lemongrass, butelka 500ml, kod EAN:5901359194714

Piwo Lech 4% Blackberry Cherry, puszką 500ml, kod EAN:5901359234045

Piwo Lech 4% Blackberry Cherry, butelka 500ml, kod EAN:5901359194790

Piwo Lech 4% Cherry Plum, puszką 500ml, kod EAN:5901359214092, kod EAN DRS:5901359194769

Piwo Lech 4% Elderflower, puszką 500ml, kod EAN:5901359214894

Piwo Lech 4% Elderflower, butelka 500ml, kod EAN:5901359224602

Piwo Lech 4% LIME MINT, puszką 500ml, kod EAN:5901359214061, kod EAN DRS:5901359194653

Piwo Lech 4% LIME MINT, butelka 500ml, kod EAN:5901359194646

Piwo Lech Free Active Liczi, butelka 500ml, kod EAN:5901359134512

Piwo Lech Free Apple Lemongrass, puszką 500ml, kod EAN:5901359214030, kod EAN DRS:5901359194851

Piwo Lech Free Apple Lemongrass, butelka 500ml, kod EAN:5901359194875

Piwo Lech Free Citrus Sour, puszką 500ml, kod EAN:5901359184999, kod EAN DRS:5901359144702

Piwo Lech Free Citrus Sour, butelka 500ml, kod EAN:5901359144689

Piwo Lech Free, puszką 500ml, kod EAN:5901359194042, kod EAN DRS:5901359074672

Piwo Lech Free Elderflower, puszką 500ml, kod EAN:5901359214993

Piwo Lech Free Elderflower, butelka 500ml, kod EAN:5901359224619

Piwo Lech Free Blackberry Cherry, puszką 500ml, kod EAN:5901359184906, kod EAN DRS:5901359144832

Piwo Lech Free Blackberry Cherry, butelka 500ml, kod EAN:5901359144818

Piwo Lech Free Lime Mint, puszką 500ml, kod EAN:5901359194196, kod EAN DRS:5901359144887

Piwo Lech Free Lime Mint, butelka 500ml, kod EAN:5901359144863

Piwo Lech Free, butelka 500ml, kod EAN:5901359074245

Piwo Lech Pils, puszką 500ml, kod EAN:5901359174914, kod EAN DRS:5900490100202

Piwo Lech Pils, czteropak puszką 500ml, kod EAN:5901359174921, kod EAN DRS:5900490170205 – w tym wypadku pojedynczy zakup liczy się jako zakup 4 sztuk Produktów Promocyjnych

Piwo Lech Pils, butelka 500ml, kod EAN:5900490000311

Piwo Lech Premium, puszką 500ml, kod EAN:5901359174419, kod EAN DRS:5900490000182

Piwo Lech Premium, czteropak puszką 500ml, kod EAN:5901359174440, kod EAN DRS:5900490270202 – w tym wypadku pojedynczy zakup liczy się jako zakup 4 sztuk Produktów Promocyjnych

Piwo Lech Premium, butelka 500ml, kod EAN:5900490000427



Załącznik nr 2: Oświadczenie Laureata

DANE LAUREATA:	
Imię i nazwisko:	
Data urodzenia:	
Adres e-mail podany w zgłoszeniu:	
Numer telefonu (tylko laureaci Nagrody I Stopnia):	

- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.
- Oświadczam, że Regulamin Konkursu „BILETY ROSNĄ W ŻABCE - ENKLAWA” jest mi znany i akceptuję jego treść oraz że spełniam warunki przewidziane w §2 Regulaminu Konkursu.
- Oświadczam, iż zostałem poinformowany o zasadach przetwarzania moich danych osobowych, określonych Regulaminem Konkursu „BILETY ROSNĄ W ŻABCE - ENKLAWA”.
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Warszawie informacji o produktach, promocjach i wydarzeniach (marketing bezpośredni) za pośrednictwem podanego przeze mnie adresu e-mail. Mam świadomość, że wyrażenie powyższej zgody jest dobrowolne i odbywa się na podstawie art. 398 ustawy Prawo Komunikacji Elektronicznej. Zgoda może zostać wycofana w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem komunikacji zrealizowanej przed ich wycofaniem (zgoda nieobowiązkowa).

Informacja o przetwarzaniu danych: Administratorem Twoich danych osobowych jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Warszawie. Twoje dane przetwarzamy w celu przygotowania, wysyłki oraz analizy skuteczności komunikacji marketingowej na podstawie naszego prawnie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w postaci promocji naszych marek i utrzymywania kontaktu z osobami zainteresowanymi naszą działalnością. Przysługuje Ci prawo do wglądu w dane, ich poprawiania, żądania usunięcia oraz wniesienia sprzeciwu. Szczegóły znajdziesz w Polityce Prywatności KP.

.....
Miejscowość, data, podpis